



# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ (АИОРТ)

**3 ДНЯ ОБУЧЕНИЯ –  
МАКСИМУМ ПОЛЬЗЫ!**

Получите максимальный эффект от применения инструментов ИИ в работе и сократите время на выполнение рутинных задач:

на **70%** меньше  
время на поиск  
информации

в **3 раза** быстрее  
обработка информации  
о клиенте и подготовка КП

на **40%** выше  
эффективность  
коммуникации

# ИИ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ (AIOPS)

## ДЛЯ КОГО ЭТОТ КУРС?

Собственники бизнеса

Топ-менеджеры и руководители отделов

Маркетологи, аналитики, менеджеры по развитию бизнеса

## ЧТО Я СМОГУ ПОСЛЕ КУРСА?

Вы **сможете оптимизировать процессы** внутри компании: автоматизируете рутинные задачи, освобождая ресурсы для стратегических инициатив.

Вы **сэкономите время и средства**: сократите расходы на операции, минимизируйте ошибки и ускорьте реализацию проектов благодаря современным инструментам ИИ.

Вы **повысите эффективность** работы команды с помощью использования искусственного интеллекта для принятия более точных решений, улучшения операционной деятельности и роста производительности.

## ЧЕМ ВАШ КУРС ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ДРУГИХ ТРЕНИНГОВ ПО ИИ?



### Только практика

Курс полностью построен на практике, что позволит Вам эмулировать реальную бизнес-среду и внедрять технологии в собственные процессы уже в процессе обучения.



### Эксклюзивная методология

Вы получите максимальный эффект от использования известных инструментов благодаря их определенной комбинации в рамках уникальной методологии от экспертов ИИ.



### Возможность кастомизации

При запросе обучения под корпоративную группу вы будете обсуждать ваши реальные кейсы и бизнес-задачи

## НАЧНИТЕ ЭКОНОМИТЬ РЕСУРСЫ И ПОВЫШАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЖЕ СЕГОДНЯ!

Получите максимальную пользу от курса, обсуждая с инструктором ваши реальные рабочие кейсы и задачи, чтобы впоследствии сразу внедрить ИИ технологии в собственные процессы.

# ПРОГРАММА КУРСА

## ДЕНЬ 1

с 10:00  
до 13:00

- AI как помощник: Техники обращения с нейросетями
- Введение в AI-инструменты для бизнеса

**Кейс 1:** Как сделать так, чтобы AI перестал поддакивать – техники проверки гипотез и анализа рисков

**Кейс 2:** Создание умной базы знаний

1. Сбор корпоративных документов
2. Использование OCR для сканов
3. Загрузка в Chat GPT для структурирования
4. Создание системы тегов и категорий
5. Настройка поисковых промптов

- Основы промптинга/примеры паттернов
- Работа с документами и базами знаний
- Структурирование неструктурированных данных
- Фиксация успешных практик взаимодействия с AI

**ИТОГ:** Тратьте на 70% меньше времени на работу с данными с помощью умной базы знаний!

**Практическая работа:**

- Участники приносят набор документов
- Создают структуру базы знаний
- Настраивают поисковые запросы
- Тестируют автоматизацию

с 14:00  
до 18:00

- Оптимизация ежедневных операций: запись и анализ встреч

**Кейс 1:** Анализ встреч

1. Запись через Fireflies
2. Транскрибация в текст
3. Загрузка в Chat GPT
4. Выделение ключевых моментов
5. Анализ через промпты: Поиск более клиентов, Выявление точек роста, Анализ возражений
6. Генерация инсайтов, Создание рекомендаций
7. Преобразование в структурированные планы через Claude

**ИТОГ:** Анализируйте на ходу - тратьте на 50% меньше времени на обработку данных по встречам с клиентам!

**Практическая работа:**

- Работа с реальными записями
- Создание системы тегов

- Инструменты для записи и транскрибации (Fireflies и др.)
- Анализ транскрибаций с помощью AI

**Кейс 2:** Подготовка КП после созвона с клиентами

1. Разрозненные данные о клиенте + транскрибация звонка
2. Классификация через AI
3. Извлечение ключевой информации
4. Создание шаблонов для авто генерации коммерческих предложений / персонализированных писем
5. Автоматизация рутинных задач

**ИТОГ:** В 3 раза быстрее скорость обработки данных и автоматизированный процесс подготовки КП!

- Автоматизация follow-up

## ДЕНЬ 2

с 10:00  
до 13:00

- Визуальное мышление с AI
- Создание диаграмм, блок-схем, mind maps из текстовых данных
- Визуализация бизнес-процессов

### Кейс 1: Визуализация процессов

1. Описание процесса текстом/документом
2. Анализ через Chat GPT
3. Генерация структуры диаграммы
4. Создание mind maps из потока информации через Claude
5. Автоматическая генерация Mermaid-диаграмм

**ИТОГ:** Сделайте ваши отчеты максимально понятными и визуально простыми для всех стейкхолдеров!

### Практическая работа:

- Участники берут свой процесс
- Создают промпты для визуализации

### Кейс 2: Подготовка КП после созвона с клиентами

1. Разрозненные данные о клиенте + транскрибация звонка
2. Классификация через AI
3. Извлечение ключевой информации
4. Создание шаблонов для авто генерации коммерческих предложений / персонализированных писем
5. Автоматизация рутинных задач

**ИТОГ:** Подготовьте качественную презентацию в 3 раза быстрее, чем обычно!

- Генерируют материалы
- Получают обратную связь

с 14:00  
до 18:00

- Локализация контента
- Генерация документов с учетом культурных инсайтов

### Кейс 1: мультязычный документооборот и локализация

1. Исходные договор
2. Перевод через DeepL/GPT
3. Проверка качества Grammarly
4. Адаптация под локальный рынок
5. Создание глоссария терминов

**ИТОГ:** Сократите в 2 раза время на переводы и получите совершенно новый уровень эффективности коммуникации!

### Практическая работа:

- Работа с реальными документами
- Создание процесса перевода
- Настройка QA через AI

## ДЕНЬ 3

с 10:00  
до 13:00

- AI-powered анализ данных
- Обзор инструментов и методологий
- Сбор данных (скрэппинг, открытые дата-сеты)
- Работа с корпоративными документами

**Кейс 1:** Анализ поведенческих паттернов клиентов

1. Данные из всех точек контакта
2. Чистка и подготовка данных
3. Анализ паттернов
4. Сегментация клиентов
5. Создание персональных стратегий
6. Автоматизация коммуникаций

**ИТОГ:** Умножайте на 2 показатель жизненного цикла клиента (LTV)!

**Практическая работа:**

- Участники находят данные из открытых источников
- Настраивают триггеры и правила
- Применяют различные методы анализа

- Создание умных баз знаний
- Анализ сезонности/ демографических показателей
- Оценка эффективности маркетинга
- Анализ метрик вовлеченности пользователей
- Определение рыночных трендов

**Кейс 2:** переподготовка договоров / регламентов

1. Извлечение ключевой информации
2. Автоматическая классификация
3. Построение поисковых систем

**Кейс 3:** анализ обратной связи клиентов

1. Sentiment analysis
2. Тематическое моделирование
3. Построение дашбордов

- Создавать эстетичные интерактивные визуализации/дэшборды
- Рассказывают историю с использованием данных (storytelling with data)

с 14:00  
до 18:00

- Создание дорожной карты с помощью ИИ

**Кейс:** Создание дорожной карты с помощью ИИ

1. Аудит текущих процессов/Мозговой штурм
2. Оценка через GPT
3. Приоритизация инициатив
4. Расчет ROI для каждого кейса
5. Создание плана внедрения

**ИТОГ:** У вас на руках четкий план с KPI!

**Практическая работа:**

- Создание своего roadmap
- Приоритизация проектов
- Презентация планов
- Получение обратной связи



**ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ**  
до 30 июня

и изучите возможности ИИ для оптимизации бизнес процессов внутри вашей организации

**с 15% скидкой!**