

AI-прототипирование: от идеи до MVP продукта (AI_PROTOTYPING)

ID OT-AI_PROTOTYPING Цена 120 000,- руб. Длительность 5 дней

Кому следует посетить

- Специалисты и команды, которые хотят быстро превращать идеи в работающие прототипы с помощью AI.
- Предприниматели и продакт-менеджеры, которые проверяют гипотезы и тестируют бизнес-идеи.
- Инженеры, маркетологи, аналитики и разработчики, которым нужно ускорять этап MVP.
- Все, кто хочет освоить быстрые методы «idea-to-product» с использованием нейросетей, no-code и генеративного ИИ.

Предварительные требования

Понимание что такое IT-продукты, разработка. Навыки программирования желательно минимальные, но не обязательно.

Цели курса

- Научиться превращать идеи в прототипы с помощью AI-инструментов.
- Освоить базовые подходы к дизайн-мышлению, идеации и rapid prototyping.
- Использовать LLM и генеративные модели для создания текстов, интерфейсов, логики и презентаций.
- Собирать работающие MVP через no-code/low-code и интеграции.
- Получить на выходе готовый прототип и план его развития.

Результат курса

- Участники проходят весь путь от идеи до работающего прототипа.
- Осваивают инструменты ИИ для генерации идей, проектирования, дизайна, логики и презентации.
- Получают готовый MVP и документацию к нему.
- Умеют самостоятельно запускать новые гипотезы и продукты в будущем.

Программа курса

День 1 — От идеи к концепции

- Основы AI-прототипирования: зачем оно нужно и как ускоряет разработку.
- Как формулировать проблему и превращать её в идею продукта.
- Дизайн-мышление и Lean Startup: быстрый цикл «идея → гипотеза → тест».
- Как ИИ помогает в брейншторме: генерация идей, анализ рынка, выявление болей пользователей.
- Формирование концепции продукта и базового «паспорта идеи».

День 2 — AI для исследования и проектирования

- Использование LLM для анализа конкурентов и потребностей аудитории.
- Как собирать требования и превращать их в список функций.
- Создание пользовательских сценариев и Customer Journey с помощью ИИ.
- AI-ассистенты для создания описаний, диаграмм, user stories.
- Формирование проектной документации: от концепта к первому техническому наброску.

День 3 — Прототипирование интерфейсов и UX с AI

- Инструменты генерации интерфейсов и UX-концепций
- Генерация скетчей, мокапов и дизайн-решений на основе описания.
- Подсказки для ИИ при создании визуального прототипа.
- Быстрая адаптация интерфейсов под разные устройства и аудитории.
- От прототипа экрана к логике взаимодействия.

День 4 — Сборка MVP: логика и интеграции

- Основы no-code/low-code: что можно собрать без кода.
- Использование AI для генерации простого кода и интеграций.

AI-прототипирование: от идеи до MVP продукта (AI_PROTOTYPING)

- Сборка бизнес-логики
- Подключение LLM как «мозга» продукта (чат, рекомендации, классификация).
- Проверка гипотезы: тестирование минимальной функциональности.

День 5 — Презентация и вывод продукта

- Подготовка питча: как с помощью ИИ собрать описание продукта, презентацию, лендинг.
- Автоматизация создания маркетинговых материалов (тексты, баннеры, видео).
- Метрики MVP: что и как измерять на старте.
- Как оформить дорожную карту развития продукта.
- Итоговый проект: защита прототипа — от идеи до первого работающего решения.